

**Положение о проведении Конкурса экологических проектов,
проводимого в рамках «Ярмарки экологических проектов Московской
области» подпрограммы «Охрана окружающей среды» государственной
программы Московской области «Экология и окружающая среда
Подмосковья» на 2017-2026 годы.**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о проведении Конкурса экологических проектов (далее - Конкурс) определяет порядок подготовки и проведения Конкурса в рамках Ярмарки экологических проектов Московской области (далее - Ярмарка), сроки представления заявок и перечень номинаций, состав участников, состав Организационного комитета Конкурса (далее – Оргкомитет) и Жюри конкурса (далее – Жюри), критерии конкурсного отбора лучших проектов, порядок награждения победителей и лауреатов.

1.2. Положение о проведении Конкурса разработано в целях вовлечения жителей всех муниципальных образований Московской области к решению проблем по защите окружающей среды, воспитания экологической культуры и чувства ответственности за будущее Подмосковья.

1.3. Участниками Конкурса могут являться физические и юридические лица, представившие свои проекты, согласно условиям участия в Конкурсе и требованиям настоящего Положения. К участию в Конкурсе допускаются индивидуальные и групповые проекты.

1.4. Организатором Ярмарки выступает Министерство экологии и природопользования Московской области.

1.5. Оператором по организации и проведению Ярмарки (далее – Оператор) выступает Исполнитель Государственного контракта, заключенного на основании Протокола рассмотрения и оценки заявок на участие в открытом конкурсе от 22.10.2019 № ППИ1.

1.6. Ярмарка проходит в три этапа:

I этап - Подготовительный период: проведение информационной кампании Конкурса, сбор конкурсных работ, работа Оргкомитета и Жюри по оценке конкурсных работ, определение победителей. Срок проведения: с 29 октября по 18 ноября 2019 года.

II этап - Проведение Ярмарки экологических проектов и церемонии награждения победителей конкурса. Срок проведения: 27 ноября 2019 года.

III этап - Заключительный период: информационное сопровождение по итогам реализации проекта, подготовка отчетной документации. Срок проведения: с 27 ноября по 15 декабря 2019 года.

2. Цели и задачи проекта:

- формирование и популяризация культуры природопользования;
- повышение качества экологии на территории Московской области;
- презентация новых технологий, идей и готовых проектов в сфере экологии;
- привлечение инвестиций в представленные проекты;
- освещение текущих экологических проблем в региональных СМИ;

- формирование экологической культуры и активной жизненной позиции у взрослых и детей по отношению к экологическим проблемам;
- актуализация экологических проблем через разные формы творчества;
- реализация инновационных проектов в области экологии.

3. Порядок проведения Конкурса

3.1. Для проведения Конкурса формируется Оргкомитет в составе 5-7 человек: Председатель Оргкомитета, два заместителя (специалисты в области экологии), секретарь, члены Оргкомитета.

3.2. Оргкомитет конкурса формирует Оператор из своих сотрудников и привлекаемых экспертов.

3.3. Оргкомитет конкурса осуществляет следующие функции:

- координация работы по подготовке и проведению Конкурса, осуществляет контроль над ее выполнением;
- ведёт приём и регистрацию конкурсных заявок и прилагаемых к ним документов;
- проводит анализ представленных документов на предмет их соответствия, правильности оформления заявки, требованиям к содержанию представляемых работ целям Конкурса и выбранной теме;
- формирует общие списки конкурсных заявок по отдельным номинациям;
- организует и проводит первичную экспертизу заявок по критериям: содержательная часть и уровень разработки проектной работы (социальная значимость, в проекте определены и достигнуты поставленные цели, выдержаны стройность композиции и логика изложения материала, представлено ясное и точное изложение материала, продемонстрированы речевая грамотность и умение ясно представить результаты проекта, заявлены реальные сроки выполнения);
- формирует короткий список конкурсных проектов-номинантов из 36 проектов по результатам первичной экспертизы заявок;
- обеспечивает организационно-техническое сопровождение работы Жюри;
- обеспечивает подготовку и проведение выставки, презентации проектов- победителей Конкурса и церемонии награждения на Ярмарке;
- организует работу по освещению Конкурса в СМИ.

3.4. Оргкомитет оставляет за собой право отклонять материалы, присланные на Конкурс, которые не соответствуют тематике Конкурса или заполнены неправильно, нарушающие авторские и иные права третьих лиц на

объекты интеллектуальной собственности или действующее законодательство РФ.

3.5. Решения Оргкомитета принимаются открытым голосованием простым большинством голосов. При равном количестве голосов «за» и «против» голос Председателя оргкомитета является решающим.

3.6. Решение Оргкомитета об итогах предварительного отбора оформляется протоколом, который содержит короткий список проектов (по 3 проекта в каждой номинации) и подписывается Председателем и секретарём Оргкомитета.

3.7. Для организации определения финальных победителей Конкурса Оргкомитетом формируется персональный состав Жюри конкурса в составе 10 человек из представителей научного сообщества, бизнес сообщества, профильных общественных организаций, СМИ и независимых экспертов.

3.8. Жюри конкурса проводит экспертизу представленных проектов и определяет Победителей в соответствии с критериями оценки по отдельным номинациям, сформулированными в настоящем Положении.

3.9. Решения Жюри принимаются общим голосованием, итоги финального отбора и определение победителей оформляются протоколом, который подписывается Председателем и Секретарем Жюри.

4. Номинации Конкурса проектов

- Здоровый город - технологии, направленные на улучшение окружающей среды;
- «Зеленый диалог» - лучшие материалы (аналитические статьи, репортажи, телевизионные сюжеты) на тему экологии;
- Экопросвещение и волонтерство;
- Бизнес для экологии;
- Экотуризм как «ответственное путешествие»;
- Ресурсосбережение и возобновляемая энергетика;
- «Будущее экологии» - проекты детей (до 18 лет).

5. Критерии оценки конкурсных работ членами Жюри конкурса

5.1. Критерии:

- Соответствие - предложенная идея соответствует целям Конкурса;
- Достаточность - предоставленная информация достаточна для оценки предложенной идеи;
- Уникальность - предложенная идея обладает новизной и оригинальностью;

- Перспективность - наличие срочной или среднесрочной перспективы использования предложенной идеи, востребованность отраслевым сообществом;

- Эффективность - проект имеет конкретный, измеримый природоохранный результат, экологичнее существующих решений;

- Наличие уникальных конкурентных преимуществ - понятны конкурентные преимущества предложенной идеи, их значимость;

- Экономичность - предложенная идея экономичнее существующих решений (с точки зрения финансовых затрат, ресурсопотребления, времени реализации и иных ресурсов).

5.2. Оценка производится по отдельным номинациям по каждому критерию отдельно с использованием пятибалльной шкалы. Лучшие работы выявляются путем сложения оценочных баллов, выставленных всеми членами Жюри каждой конкурсной работе, в результате отбираются из 10 по 1 лучшей работе в каждой номинации и определяется победитель.

5.3. Представленные на Конкурс материалы не рецензируются и не возвращаются. По итогам Конкурса подача апелляций не предусмотрена.

6. Требования к содержанию и оформлению проектов

6.1. Содержание работы должно удовлетворять общим требованиям:

- название конкурсного проекта не должно повторять название Конкурса или номинации, на которую представлена работа;

- содержание представленных работ должно соответствовать целям Конкурса и заявленным номинациям;

- материалы должны носить творческий характер, создавать полное представление о выбранной теме, основанное на фактических данных грамотное обоснование выбранной темы (описание поставленной проблемы);

- не принимаются проекты, основанные только на теории (реферативного характера) или только на сведениях или отчетах, предоставленных различными организациями и ведомствами;

- соответствие содержания работы выбранной теме и поставленной цели;

- обзор литературы по истории изучения вопроса;

- описание источников (или собранного материала);

- анализ полученного материала;

- описание результатов работы;

- выводы, соответствие их полученным результатам.

6.2. Оформление работ должно удовлетворять общим требованиям:

- необходимо наличие титульного листа с указанием Ф.И.О. автора и темы работы, организации, почтового адреса, контактных данных;

- общий объем работы не более 10 страниц, шрифт: Times New Roman, 14 кегль;

- наличие необходимого дополнительного иллюстративного материала (таблицы, схемы, рисунки, фотоматериалы), размещенные в тексте или в конце исследовательской или проектной работы, за исключением проекта или творческой работы;

- презентация проекта, выполненная в формате PowerPoint, объем не более 10 слайдов или презентация проекта, выполненная в формате видеоролика, формат avi, MPEG4 или MP4, длительность не более 2 минут (при отправке конкурсной работы необходимо загрузить файл на любой из популярных облачных сервисов: Яндекс.Диск; Облако@mail.ru, Google Drive, Dropbox).

Е-mail для отправки работ: Ekoyarmarka@list.ru

7. Подведение итогов Конкурса

7.1. Победители Конкурса определяются по тематическим направлениям и номинациям.

7.2. В каждой номинации определяются победители, занявшие первое, второе и третье место. Победители конкурса награждаются Дипломами.

7.3. Всем конкурсантам, вошедшим в короткие списки (10 лучших проектов), вручаются Сертификаты участников в день проведения награждения победителей на торжественной церемонии на Ярмарке экологических проектов.

7.4. Победители конкурса принимают участие в выставке Ярмарки экологических проектов с выступлением в формате мультимедийной презентации/демонстрации проекта в формате слайд-шоу, представления макета/визуализации проекта в любом удобном формате.

7.5. Результаты Конкурса являются окончательными и пересмотру не подлежат.

8. Контактная информация Оргкомитета

Оператор конкурса: Общество с ограниченной ответственностью «Рекламный проспект»

Адрес места нахождения / Адрес для почтовых отправлений: 129085, г. Москва, Проспект Мира, д. 101В, строение 1, этаж 5, комната 8, офис 508

По вопросам и предложениям (оператор конкурса):

тел: 8-495-615-21-17 (с 10:00 до 18:00)

По вопросам, связанным с подачей заявок:

Бирюков Марк Анатольевич тел.: +7 (917) 589-73-03

По вопросам партнерства:

Бирюкова Лариса Алексеевна тел.: +7 (917) 545-33-36

Электронная почта для отправки заявок:

Ekoyarmarka@list.ru

Форма заявки на участие в Конкурсе экологических проектов

Описание проекта	
Название проекта	
Цели, задачи проекта	
Краткое описание применяемых методов и технологий	
Результаты проекта (в том числе потенциальные)	
Номинация (в соответствии с Положением Ярмарки)	
Место реализации проекта	
Сроки реализации проекта	
Стадия реализации проекта (<i>находится в стадии разработки, разработан, есть рабочая модель/прототип, оформлен патент, реализован пилотный проект - в последнем случае необходимо краткое описание пилотного проекта</i>)	
Информация об Участнике (для юридического лица)	
Полное наименование организации	
Адрес организации (<i>юридический и фактический, в случае, если они отличаются</i>)	
Адрес сайта	
Профиль деятельности организации	
Ф.И.О. руководителя организации, контактная информация (<i>телефон, электронная почта</i>)	
Ф.И.О. автора (ов) проекта, контактная информация (<i>телефон, электронная почта</i>), с указанием, кто презентует проект	
Информация об Участнике (для физического лица)	
Ф.И.О. автора (ов) проекта	
Город/район фактического проживания	
Контактная информация (мобильный, рабочий/домашний телефоны, электронная почта)	
Возраст	
Место работы/учебы, специализация	
Ученые степени, награды (<i>при наличии</i>)	

Форма заявки является неотъемлемой частью конкурсной работы.

**Заявка и презентация проекта высылаются в одном письме на электронный адрес:
EkoYarmarka@list.ru**